

2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

Nebojša Zdravković



2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.



2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

- BMWi
- Život sa električnim vozilom
- Izazovi i planovi

2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

- **BMWi**
- Život sa električnim vozilom
- Izazovi i planovi

2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

Korišćenje energije u fabrici Leipzig

**-50 % Potrošnja
električne energije**



**-70 % Potrošnja
vode**

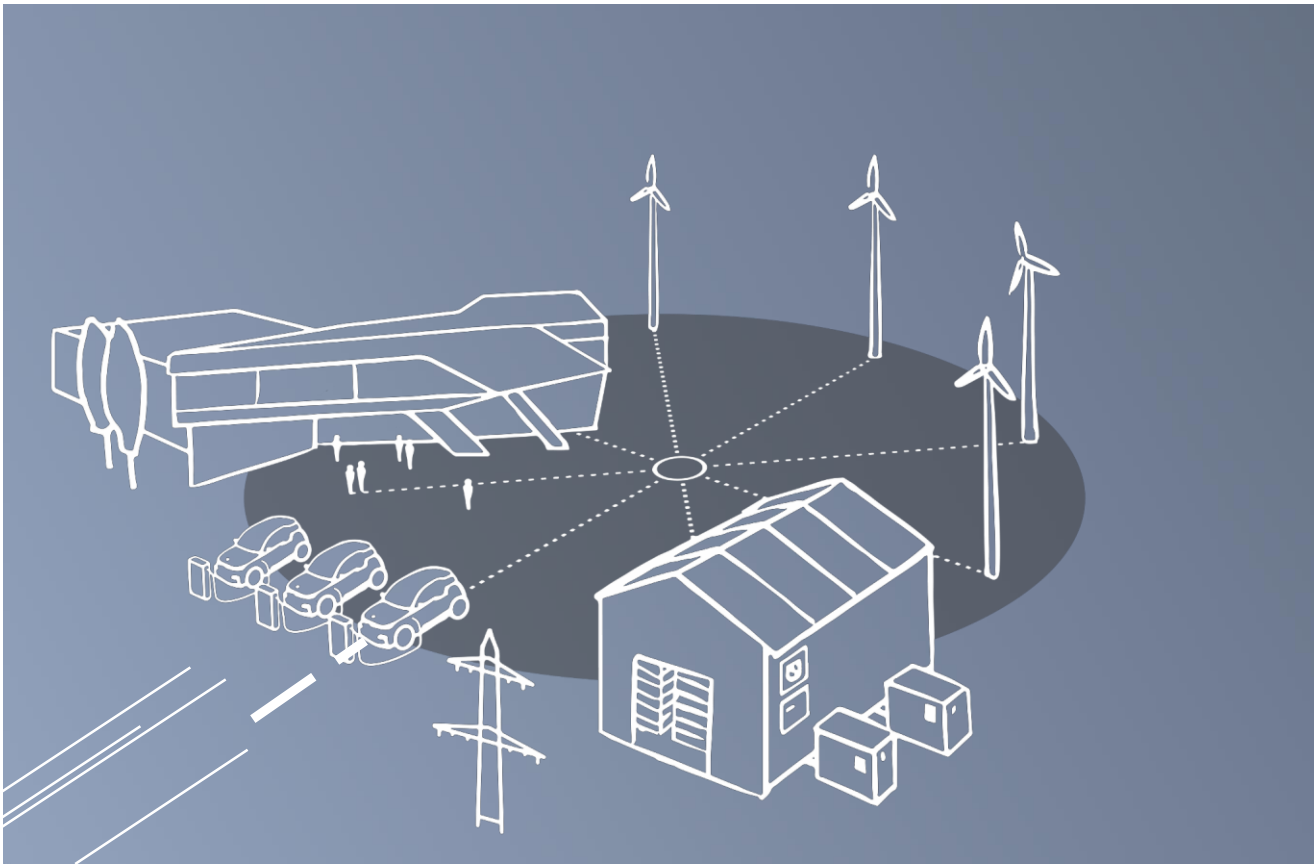


**100 % obnovljiv izvor
energije**



2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

Projekat Drugi život baterija. Farma baterija.



2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.



„Kratke svakodnevne vožnje“

„Putovanja“

2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.



LIFEDRIVE

LIFE:

Bezbedna i laka CFRP konstrukcija

DRIVE:

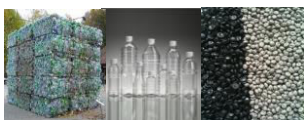
Optimizovan pogonski sklop

2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

UPOTREBA RECIKLIRANIH I LAKO OBNOVLJIVIH MATERIJALA.



27 recikliranih PET boca
u sedištima i vratima



Kožni elementi
ofarbani bojom koja
se dobija preradom
maslina



Certified Eukalyptus



BMW i3 ključ je
napravljen od
castor beans



Oplate vrata i
instrument tabla od
biljke kenaf

Tepisi i nebo od
**100% recikliranih
materijala**

Visible **recycled carbon
fibres** in the BMW i3
roof



2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

- BMWi
- **Život sa električnim vozilom**
- Izazovi i planovi

2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

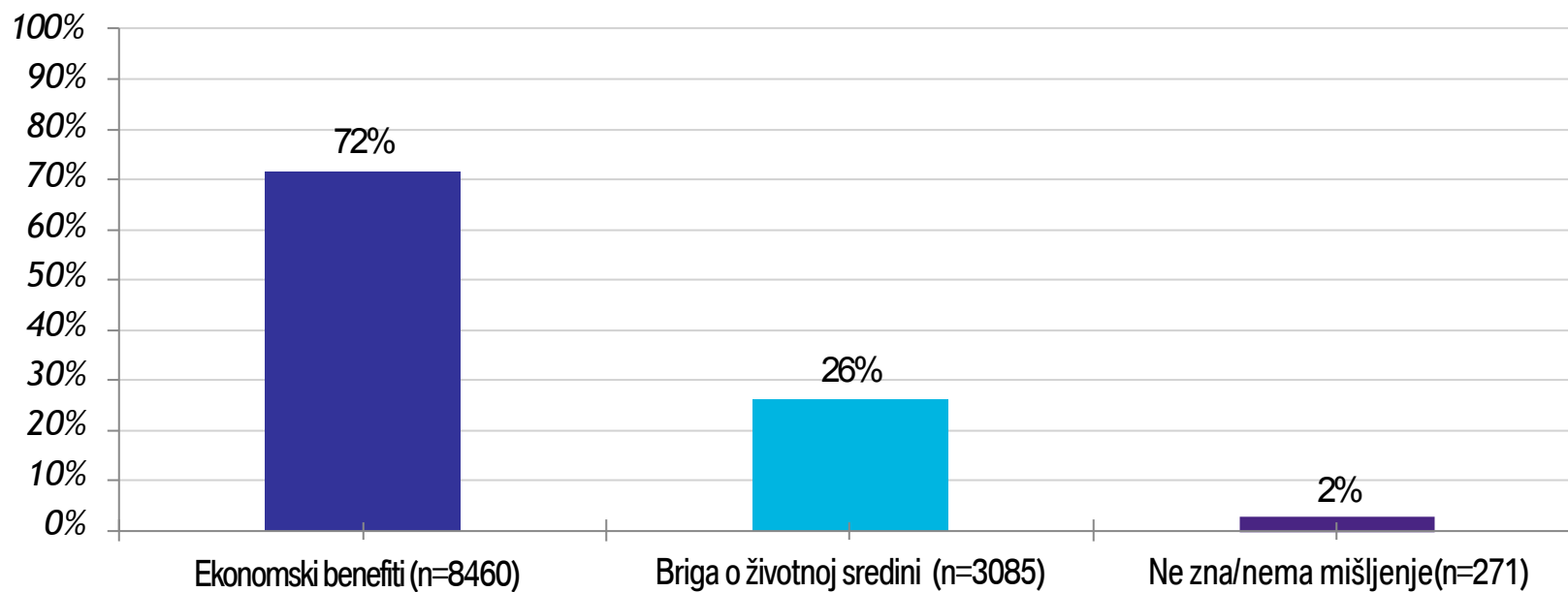
RAZMATRANJE KUPOVINE.

The EV market is different to the traditional market...



2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

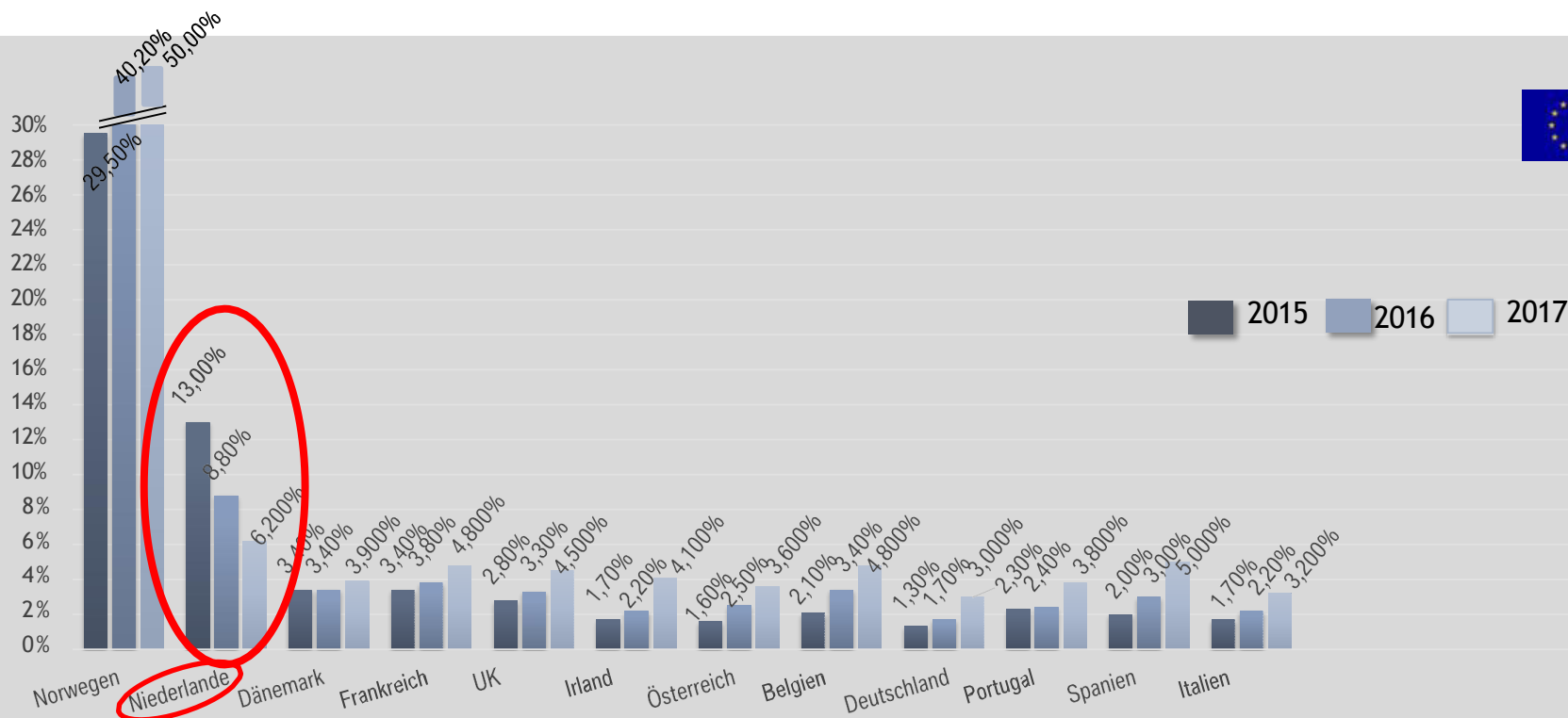
KOJI SU NAJBITNIJI RAZLOZI ZA KUPOVINU ELEKTROVOZILA?



Source: Norwegian EVowner survey 2017

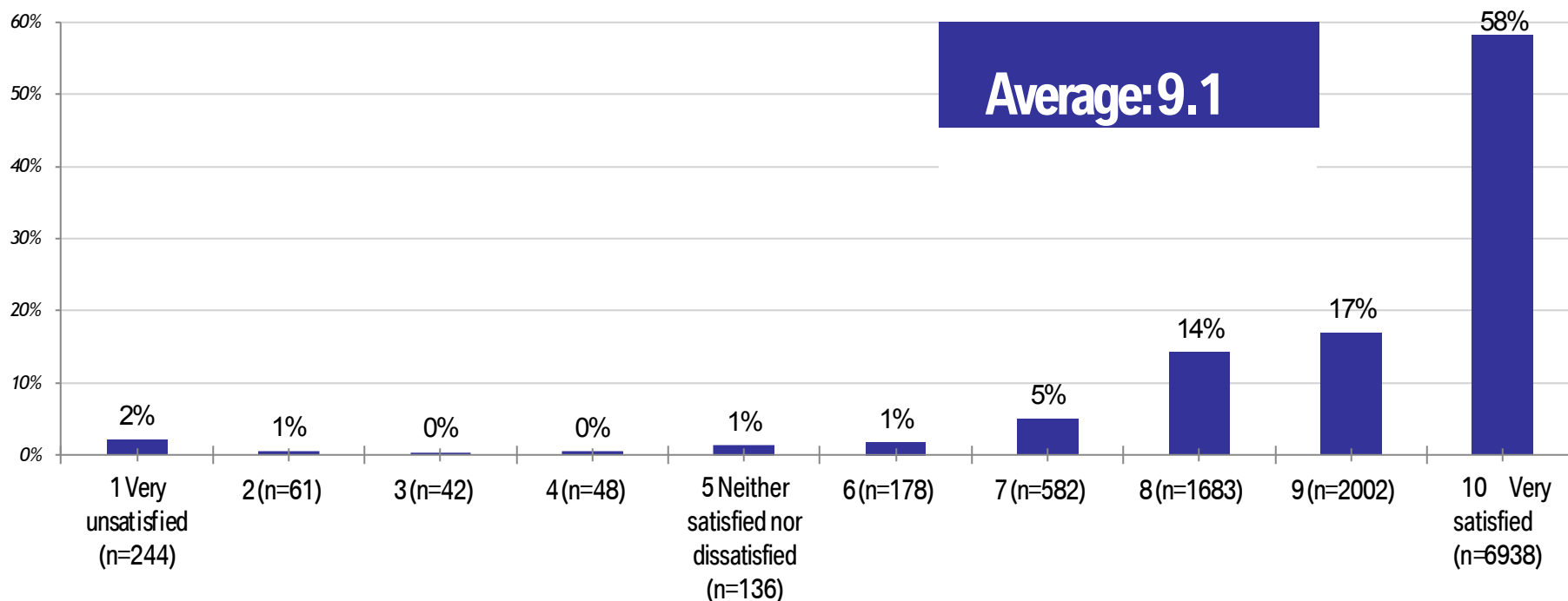
2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

UDEO ELEKTRIČNIH VOZILA PO ZEMLJAMA. PREMA BROJU NOVOREGISTROVANIH.



2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

DA LI STE ZADOVOLJNI KORIŠĆENJEM ELEKTRIČNOG VOZILA?



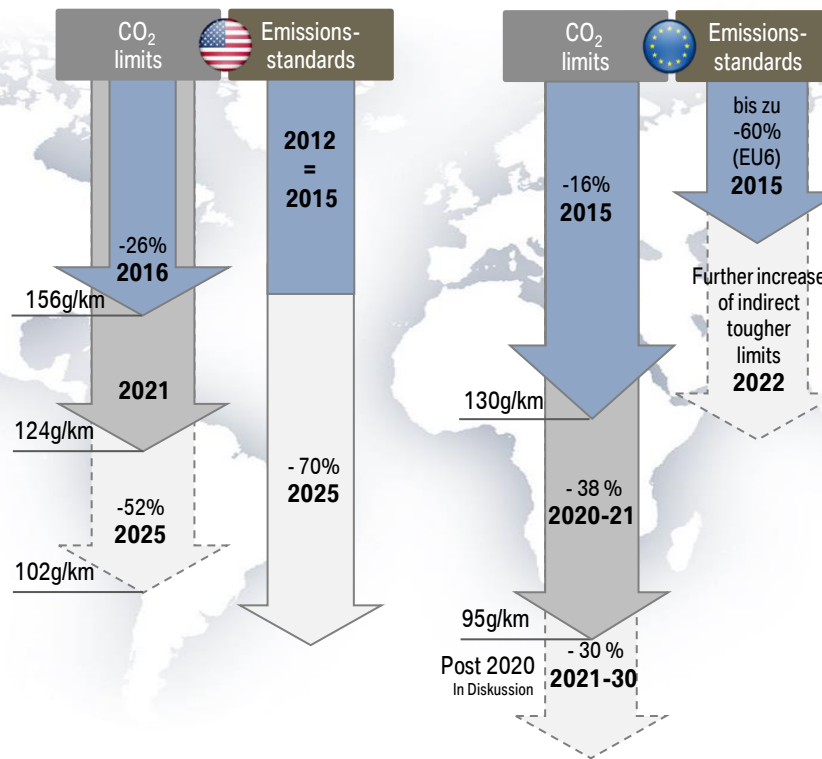
Source: Norwegian EV owners survey 2017

2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

- BMWi
- Život sa električnim vozilom
- **Izazovi i planovi**

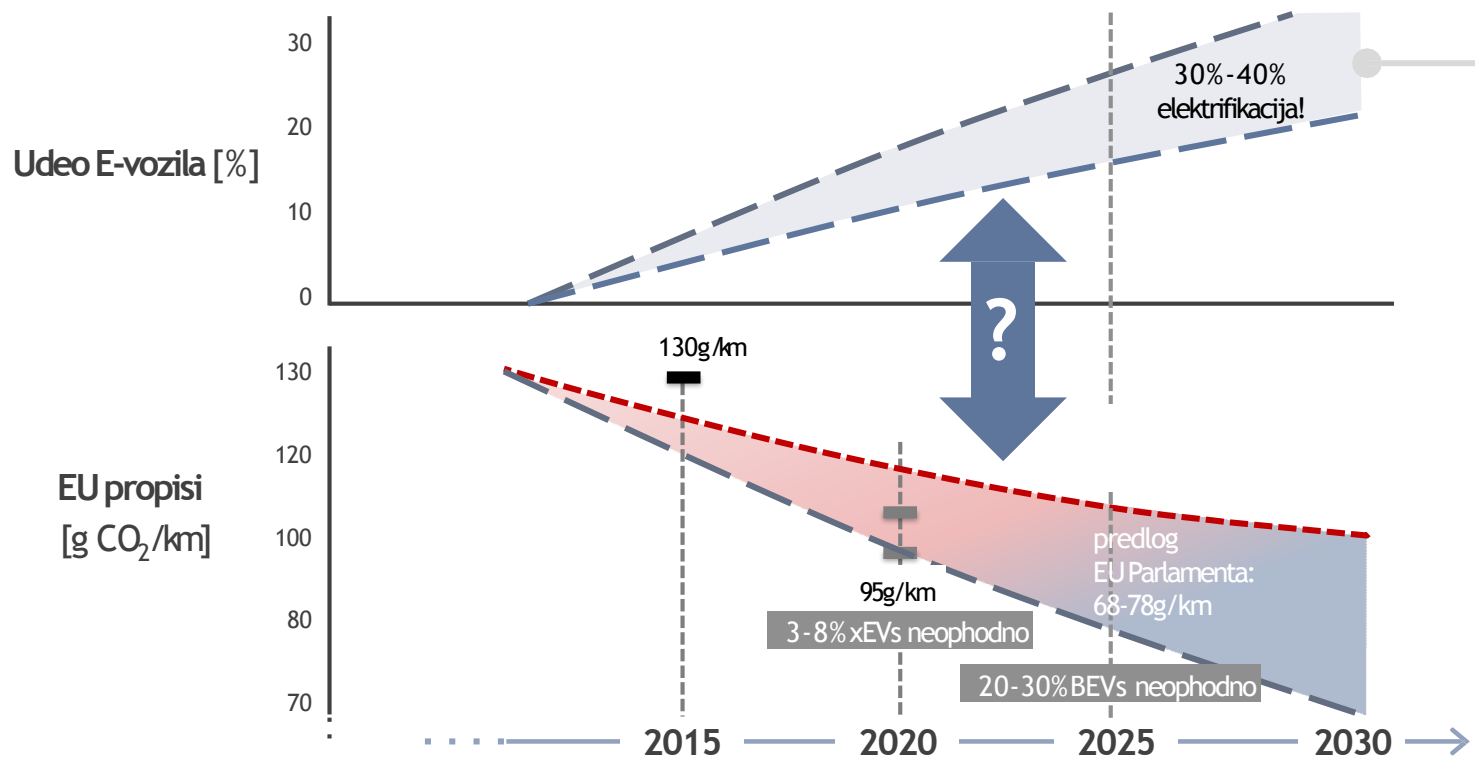
2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

ELEKTROMOBILNOST KAO REŠENJE. OŠTRIJI PROPISI O PROSEČNOJ EMISIJI GAME VOZILA.



2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

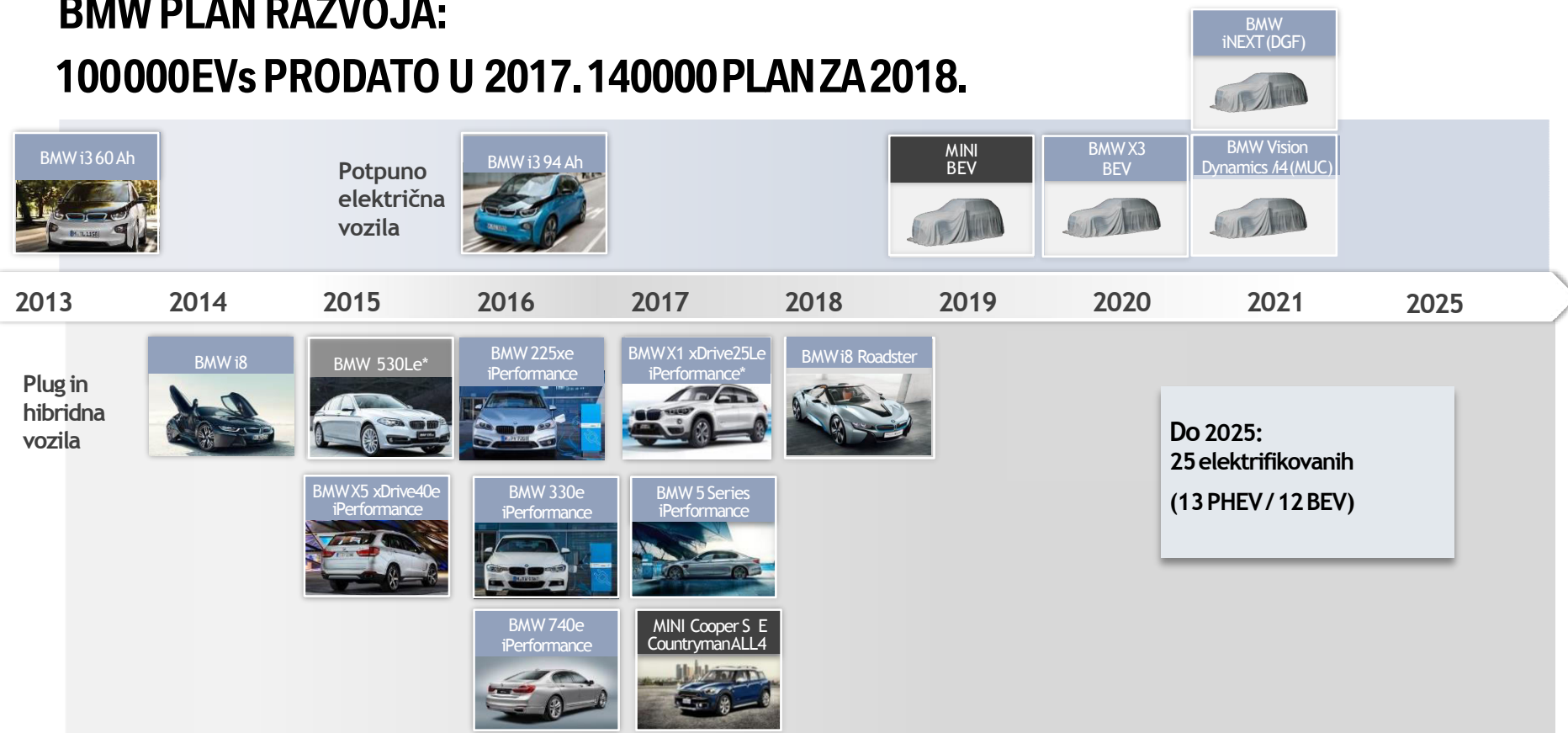
BUDUĆI PROPISI MOGU BITI POSTIGNUTI SAMO DALJOM ELEKTRIFIKACIJOM.



2ND E-MOBILITY FORUM. BEOGRAD 2018.

BMW PLAN RAZVOJA:

100000EVs PRODATO U 2017. 140000 PLAN ZA 2018.



Vehicle offer will increase, decisive are customer demand, charging infrastructure and demand side incentives.

HVALA NA PAŽNJI!

